

# SEO Fahrplan

Website: \_\_\_\_\_

## Art der Webseite

- Blog
- online Shop
- online Visitenkarte
- umfassende Infoseite
- Produktvorstellung
- Firmenvorstellung

## Zielgruppe(n) (Kernzielgruppe, Randzielgruppen)

## aktueller SEO Stand (bsp: Art und Umfang des Contents, Metadescription/-titel, Technisches...)

## SEO Fahrplan (Methoden die für die Webseite sinnvoll einsetzbar sind, priorisieren, zeitlich einordnen)