

SEO Fahrplan

Website: _____

Art der Webseite

- Blog
- online Shop
- online Visitenkarte
- umfassende Infoseite
- Produktvorstellung
- Firmenvorstellung

Zielgruppe(n) (Kernzielgruppe, Randzielgruppen)

aktueller SEO Stand (bsp: Art und Umfang des Contents, Metadescription/-titel, Technisches...)

SEO Fahrplan (Methoden die für die Webseite sinnvoll einsetzbar sind, priorisieren, zeitlich einordnen)