

SEO Maßnahmen Überblick

SEO ist ein lebendiger Vorgang der Evolution, Veränderung und auch Revolution unterliegt. Daher hat dieser SEO Maßnahmen Überblick keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die unten aufgeführten Maßnahmen entsprechen Erfahrungswerten und wurden nach bestem Wissen und Gewissen für die Ansprüche dieses Workshops in CoWorking mit Moritz Witzki, unserem SEO Manager, erstellt.

ONPAGE SEO

Content is King

Contentqualität

Keywords bestimmen / setzen

Metatitel / Metadescription

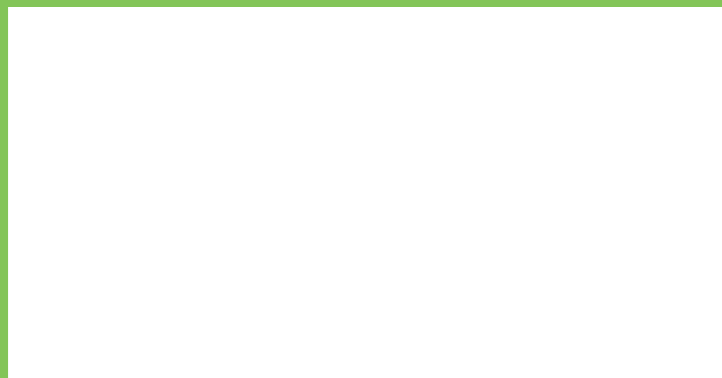
Verlinkung intern / extern

Headlinehierarchie Aufbau

Benutzerverhalten / Userbility

Landingpages

responsive Webdesign



OFFPAGE SEO

Forenbeiträge

Social Media (Marketing)

facebook

instagram

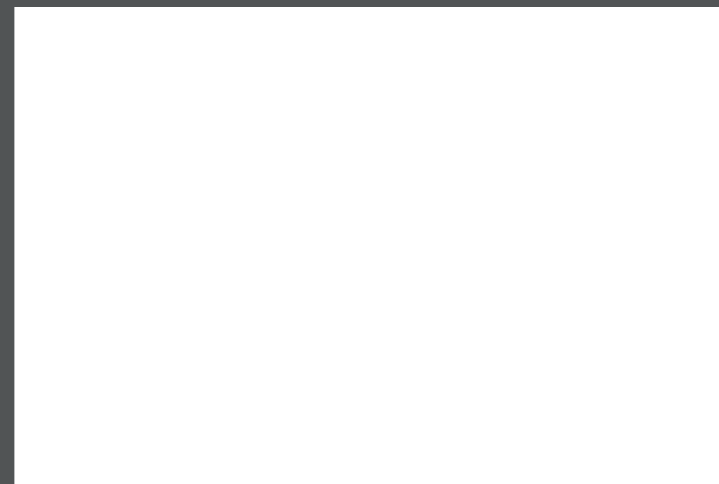
Twitter

Pinterest

Googel Maps Eintrag

Branchenbucheinträge (kostenfrei)

Linkaufbau Partnerseiten



ADWORDS

ausgiebige ZG Analsye

ausgiebige Mitbewerber Analyse

entscheiden:

Unternehmen allgem. bewerb.
einzelne(s) Produkt / -gruppe
einzelne Dienstleistung

mögliche Keywords recherchieren

Keywords analysieren und Schnitt-
menge bilden aus:

minimale Konkurrenz
maximal passend / Lukrativ
maximales Suchvolumen

Budget festlegen (cost per klick)

Zeitraum festlegen

Effektivität auswerten

oberen Punkte nachregeln